



金山軟件公佈 2025 年全年及第四季度業績

AI 賦能辦公業務表現亮眼 拓展新遊戲品類

財務數據摘要

人民幣千元	截至 12 月 31 日止 年度		截至 12 月 31 日止 三個月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
收益	9,682,881	10,317,904	2,618,297	2,792,478
– 辦公軟件及服務	5,928,745	5,121,075	1,750,360	1,501,181
– 網絡遊戲及其他	3,754,136	5,196,829	867,937	1,291,297
毛利	7,863,835	8,580,476	2,147,721	2,343,344
營運溢利	1,775,097	3,646,623	514,159	1,106,890
母公司擁有人應佔溢利	2,004,388	1,551,613	975,017	460,241
每股基本盈利 (人民幣元)	1.46	1.16	0.70	0.35

(2026年3月25日，香港訊) — 中國領先的軟件及互聯網服務公司金山軟件有限公司（「金山軟件」或「公司」，香港聯交所股份代號：03888）公佈截至2025年12月31日止之全年業績及第四季度業績。

2025年，金山軟件錄得收益人民幣9,682.9百萬元。其中，來自辦公軟件及服務、以及網絡遊戲及其他的收益分別佔本集團2025年收益總額的61%及39%。毛利為人民幣7,863.8百萬元。公司擁有人應佔溢利同比增長29%至人民幣2,004.4百萬元。

2025年第四季度，金山軟件錄得收益人民幣2,618.3百萬元。其中，來自辦公軟件及服務和網絡遊戲及其他的收益分別佔本集團2025年第四季度收益總額的67%及33%。第四季度的毛利為人民幣2,147.7百萬元，環比增長10%。公司的毛利率為82%，環比增長2個百分點。第四季度，母公司擁有人應佔溢利同比增長112%至人民幣975.0百萬元。

金山軟件董事長雷軍先生表示：「2025年，我們堅持技術立業，著力提升核心能力。金山辦公聚焦『AI、協作、國際化』核心戰略，深耕AI辦公賽道，圍繞個人及企業級用戶全場

景辦公需求，打造面向未來的智能辦公產品。網絡遊戲業務方面，我們持續深耕武俠經典 IP，同時積極拓展多元品類與全球市場。」

金山軟件首席執行官鄒濤先生表示：「2025 年，集團整體收益為人民幣 9,682.9 百萬元，同比下降 6%。其中，辦公軟件及服務業務收益為人民幣 5,928.7 百萬元，同比增長 16%，保持穩健增長態勢；網絡遊戲及其他業務收益為人民幣 3,754.1 百萬元，同比下降 28%，主要受上年同期較高基數以及現有遊戲收益下滑的影響。2026 年初《鵝鴨殺》上線取得良好的市場反饋，上線後累計新增用戶突破 3,000 萬，驗證了我們在新品類拓展的能力，為遊戲業務注入新的增長動能。」

業務回顧

辦公軟件及服務

2025 年來自辦公軟件及服務業務的收益為人民幣 5,928.7 百萬元，較上年同期增長 16%。2025 年第四季度的辦公軟件及服務業務收益為人民幣 1,750.4 百萬元，同比增長 17%。WPS 個人業務、WPS 365 業務及 WPS 軟件業務在 2025 年均實現增長。

金山辦公集團持續推進 AI、協作與國際化核心戰略。並行推進「Office AI 重構升級」與「AI Office 原生探索」。一方面圍繞現有 WPS 組件體系推進全面智慧化升級，重構全場景辦公體驗；另一方面，探索以智能體為核心的原生辦公形態，辦公智能體「WPS 靈犀」已迭代升級為「AI 辦公全能夥伴」，開啟辦公智能體時代。WPS 365 以 AI 為核心完成全域升級，從技術框架、協作體系、智能檢索、數字員工生態等多維度系統佈局，全方位賦能企業數智化轉型，提升辦公協同與運營效能。國際化佈局穩步推進，WPS 國際個人版推進產品升級與海外節點部署，WPS 365 國際版已具備全球一體化辦公能力。

WPS 個人業務方面，用戶規模穩步擴大，海內外業務雙線提質增長。國內 WPS 雲文檔數量突破 2,900 億份，用戶粘性持續提升。產品端多平台佈局成效顯著。海外累計付費用戶數大幅增長，大屏用戶數增長亮眼。

WPS 365 業務方面，以一體化、智慧化、國際化為核心導向，持續推進產品及服務的升級迭代，推出行業專屬版本。持續鞏固央國企領域客戶優勢，加速拓展民營企業、外資企業及地方國企市場，同步推進渠道生態建設，進一步提升產品市場影響力。

WPS 軟件業務方面，我們積極參與中央及地方政企客戶國產辦公軟件招標，在流式及版式文檔市場的佔有率繼續保持行業領先。我們持續推進政務數字化項目落地，支援多地數字平台建設，有效賦能政府辦公智能化升級。

網絡遊戲及其他

網絡遊戲及其他業務 2025 年實現收益人民幣 3,754.1 百萬元，第四季度實現收益人民幣 867.9 百萬元。

四季度，旗艦端遊《劍網 3》通過技術升級提升外裝表現，國風設計獲得玩家廣泛好評。2025 年底完成的版本調優與服務升級已獲市場正向驗證，公司將進一步加強對遊戲玩法與劇情體驗的投入。經典劍俠系列端遊及手游《劍俠世界：起源》持續迭代內容與版本，海內外運營保持穩健。

社交推理遊戲《鵝鴨殺》於 2026 年 1 月正式上線，上線首日新增用戶突破 500 萬，上線後累計新增用戶突破 3,000 萬，過去兩個月大部分時間登頂 iOS 免費榜，憑口碑驅動自然流量並穿透泛社交圈層。《憤怒的小鳥》系列兩款休閒遊戲也獲得版號，預計 2026 年國內上線，進一步豐富休閒產品矩陣。治癒系田園生活模擬遊戲《星砂島》於 2026 年 2 月開啟搶先體驗，憑藉其獨特的畫風與玩法在全球核心玩家圈層建立起良好口碑。後續公司將結合玩家回饋積極優化產品，為下半年的正式版上線奠定基礎。

雷軍表示：「展望未來，金山辦公集團將深化 AI Agent 技術在辦公全場景的應用落地，強化 WPS 365 作為智能協作平台的核心競爭力，並加速推進全球化戰略佈局。網絡遊戲業務將繼續聚焦精品內容開發與全球化發行，持續強化經典 IP 生命力，同時積極推動新品類的成長，實現可持續發展。我們將不斷深化技術創新與商業化佈局，積極拓展全球市場機遇，為股東持續創造長期價值。」

關於金山軟件有限公司

金山軟件(3888.HK)是一家於香港聯交所上市的中國領先的軟件及互聯網服務公司，旗下擁有金山辦公、西山居和金山世遊三家主要子公司。隨著「移動互聯網轉型」的戰略實施，金山軟件在整體業務及管理模式等方面已完成全面轉型，並形成以辦公軟件及互動娛樂為支柱、以雲服務和人工智能為新起點的戰略佈局。公司在全球範圍內有近 9,000 名員工，在國內享有重要的市場份額。更多詳情，請瀏覽 <http://www.kingsoft.com>。

金山軟件投資者關係：

李怡楠 電話：(86) 10 6292 7777 電郵：ir@kingsoft.com

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

朱奧文 電話：(852) 2894 6315 電郵：kingsofthk@hkstrategies.com