



## 金山軟件公佈 2025 年第一季度業績

\*\*\*

助力數智化辦公 WPS 365 實現強勁增長  
 打造精品游戲 網遊業務表現穩健

### 財務數據摘要

人民幣千元(未經審核)	截至下列日期止三個月		
	2025 年 3 月 31 日	2024 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
收益	2,337,995	2,136,875	2,792,478
- 辦公軟件及服務	1,301,469	1,225,349	1,501,181
- 網絡遊戲及其他	1,036,526	911,526	1,291,297
毛利	1,918,586	1,740,653	2,343,344
營運溢利	601,453	601,578	1,106,890
母公司擁有人應佔溢利	283,874	284,570	460,241
每股基本盈利 (人民幣元)	0.21	0.21	0.35

(2025 年 5 月 28 日，香港訊) — 中國領先的軟件及互聯網服務公司金山軟件有限公司（「金山軟件」或「公司」，香港聯交所股份代號：03888）公佈截至 2025 年 3 月 31 日止未經審核之第一季度業績。

2025 年一季度，金山軟件錄得收益人民幣 2,338.0 百萬元，按年增長 9%。其中，來自辦公軟件及服務、以及網絡遊戲及其他的收益分別佔本集團 2025 年第一季度收益總額的 56% 及 44%。毛利為人民幣 1,918.6 百萬元，按年增長 10%。

金山軟件董事長雷軍先生表示：「一季度實現良好開局。金山辦公集團繼續以用戶價值為核心，優化產品體驗，同時強化 WPS 365 在企業協作領域的核心競爭力，深化 AI 技術在辦公領域的應用，並推進全球化佈局。遊戲業務延續精品化戰略，經典劍俠系列與新品類協同發展，整體表現穩健。」

金山軟件首席執行官鄒濤先生表示：「一季度，集團總收益人民幣 2,338.0 百萬元，同比增長 9%。其中，辦公軟件及服務業務的收益為人民幣 1,301.5 百萬元，同比增長 6%，網絡遊戲及其他的收益為人民幣 1,036.5 百萬元，同比增長 14%。」

## 業務回顧

### 辦公軟件及服務

2025 年一季度來自辦公軟件及服務業務的收益為人民幣 1,301.5 百萬元，按年增長 6%，主要由於 WPS 個人及 WPS 365 業務增長。

期內，WPS 個人業務實現穩健增長。公司在積極適應市場環境變化的同時，及時調整運營策略，將提升 AI 活躍用戶數作為核心目標，推動用戶基數及付費用戶數增長。海外 WPS 個人業務亦通過本地化運營及差異化功能，實現快速增長。

WPS 365 業務則通過文檔、協作、AI 三大能力，持續助力組織級客戶實現數智化辦公，並加速覆蓋民營企業及地方國企。

### 網絡遊戲及其他

2025 年一季度，網絡遊戲及其他業務的收益為人民幣 1,036.5 百萬元，按年增長 14%，主要由於二次元遊戲《塵白禁區》及《劍網 3》的收益貢獻。

期內，《劍網 3》通過內容更新與玩法煥新，持續鞏固用戶基本盤。二次元射擊遊戲《塵白禁區》憑藉差異化的內容定位與長綫運營策略，保持用戶活躍度與口碑穩定。

此外，科幻機甲遊戲《解限機》計劃於今年夏季上綫。該遊戲於測試階段就吸引了全球玩家與行業的廣泛關注，並一度躋身 Steam 全球願望單排行榜第五名。劍俠情緣經典續作《劍俠情緣·零》亦將繼承 IP 精髓計劃於二季度上綫。

**雷軍先生**總結道：「展望未來季度，金山辦公集團將持續聚焦 AI、協作和國際化，保持研發投入，將新的技術轉換成務實的辦公產品交付給用戶。遊戲業務將持續深化旗艦 IP 生態運營，並聚焦二次元、科幻等新賽道，強化內容創新能力，為玩家提供更具沉浸感與差異化的高品質遊戲體驗。」

### **關於金山軟件有限公司**

金山軟件(3888.HK) 是一家於香港聯交所上市的中國領先的軟件及互聯網服務公司，旗下擁有金山辦公、西山居和金山世遊三家主要子公司。隨著「移動互聯網轉型」的戰略實施，金山軟件在整體業務及管理模式等方面已完成全面轉型，並形成以辦公軟件及互動娛樂為支柱、以雲服務和人工智能為新起點的戰略佈局。公司在全球範圍內超過 8,000 名員工，在國內享有重要的市場份額。更多詳情，請瀏覽 <http://www.kingsoft.com>。

### **金山軟件投資者關係：**

李怡楠 電話：(86) 10 6292 7777 電郵：[ir@kingsoft.com](mailto:ir@kingsoft.com)

### **如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：**

朱奧文 電話：(852) 2894 6315 電郵：[kingsofthk@hkstrategies.com](mailto:kingsofthk@hkstrategies.com)